

Redakcja serwisu Wywrota.pl  
Wydawnictwo OLIMP  
ul. Wierzbowa 2  
55-300 Komorniki  
NIP 913-000-03-45

## Oferta patronatu medialnego

**Wywrota.pl** to portal internetowy, w którego kręgu zainteresowań leży szeroko pojęta kultura. Możemy poszczycić się mianem najstarszego serwisu literackiego w polskim Internecie – działamy od 1998 r. Serwis wciąż dynamicznie się rozwija; prawie **400 tysięcy unikalnych użytkowników miesięcznie** (grudzień 2007, Megapanel PBI / Gemius) i stale rosnąca rzesza artystów skupionych wokół twórczości literackiej, plastycznej i fotograficznej mówi sama za siebie. Mamy nadzieję, że w dalszym ciągu będziemy mogli pomagać młodym ludziom w budowaniu ich wrażliwość na piękno sztuki, dostosowując ją jednocześnie do ich potrzeb. W dzisiejszym, coraz bardziej odhumanizowanym świecie, popieramy i chcemy promować wszystkie wartościowe przejawy kultury, które można zaoferować młodemu pokoleniu, wierząc że właśnie na niej zbuduje swój własny niepowtarzalny światopogląd. Dlatego zwracamy się do Państwa z poniższą propozycją.

Chętnie obejmiemy patronatem medialnym ciekawe imprezy i inicjatywy. Jeśli organizujecie koncert, wystawę, spotkanie, akcję społeczną lub jakiegokolwiek inne wydarzenie skierowane do szerszego grona odbiorców - dajcie nam znać.

### Z naszej strony zapewniamy:

1. Umieszczenie zapowiedzi wydarzenia (opis, harmonogram, zdjęcia, linki na stronę oraz logo organizatora) w dziale „Polecamy”.
2. Wyróżnienie tytułu zapowiedzi.
3. Umieszczenie logo organizatora na jednej z podstron portalu wśród instytucji współpracujących z portalem Wywrota.pl.
4. Umieszczenie w comiesięcznym mailingu działu w sekcji „Pod Patronatem Wywroty” wyróżnionego odnośnika do zapowiedzi wydarzenia.
5. Opublikowanie artykułu z możliwością dodania zajawki na główną stronę portalu
6. Umieszczenie zapowiedzi wydarzenia w sekcji „Pod Patronatem Wywroty”.
7. Umieszczenie relacji lub foto-relacji z wydarzenia.
8. Najciekawsze akcje mają możliwość uzyskać emisję nieodpłatnej reklamy w formie graficznej (button, billboard, itp.). Kampania reklamowa realizowana będzie na stronach serwisu Wywrota.pl za pomocą systemu AdOcean.
9. Główny patron medialny: Jako główny patron medialny oferujemy dodatkowo gadżety na nagrody i/lub stworzenie osobnego serwisu poświęconego wyłącznie danemu wydarzeniu (o adresie [www.nazwaimprezy.wywrota.pl](http://www.nazwaimprezy.wywrota.pl)).

**Ze strony organizatora oczekujemy:**

1. Umieszczenia logo portalu Wywrota.pl na wszelkich materiałach promujących wydarzenie (np. plakaty, afisze, ulotki, bilety, zaproszenia) oraz na internetowej stronie imprezy.
2. Zawarcie informacji o patronie medialnym portalu Wywrota.pl w radiowych i telewizyjnych spotach reklamujących wydarzenie (w przypadku gdy takie są emitowane).
3. Zapewnienie możliwości ekspozycji materiałów reklamowych portalu (bannery, roll up'y, ulotki) w trakcie trwania imprezy.
4. Przekazywanie informacji słownej o patronie medialnym portalu Wywrota.pl w zapowiedziach np. na scenie, odbywających się w trakcie imprezy.
5. W przypadku imprez biletowanych – przekazanie portalowi Wywrota.pl uzgodnionej wcześniej ilości biletów, które rozdysponowane będą w konkursach dla internautów.

Powyższe opcje przedstawiają jedynie możliwości wzajemnej promocji oraz wymiany usług pomiędzy portalem Wywrota.pl, a organizatorem wydarzenia. W zależności od specyfiki i rangi imprezy, ilości oraz jakości materiałów promujących imprezę, wzajemnie świadczone usługi regulowane będą odrębną umową.

Z wywrotowym pozdrowieniem

**Marcin Janik**  
*Dział Promocji i Reklamy*  
[promocja@wywrota.pl](mailto:promocja@wywrota.pl)

